



Државно средно училиште  
„СПОРТСКА АКАДЕМИЈА“ - Скопје

**И Н Ф О Р М А Т И К А**  
**- II година –**

Тема: Анимација

Предметен професор: Никола Трајановски

Никола Трајановски Н.Т. Софт®

## Анимација

Анимацијата претставува брзо прикажување на секвенци од слики во 2Д или 3Д или таква поставеност на моделот со цел создавање на илузија на движење. Може да биде направена или покажана на различни начини. Најчест начин на креирање на анимација е преку слики во движење или видео програма и др.

Анимацијата денес е присутна насекаде на телевизија, кино, мобилни телефони, интернет итн. Многу е популарна затоа што како што технологијата се шири така и анимацијата е се по присутна.

### Компјутерска анимација

Овој вид на анимација вклучува различни техники за кои заедничко е тоа што анимацијата е направена дигитално на компјутер.

Во овој вид на анимација спаѓаат 2Д анимацијата и 3Д анимацијата.

2Д анимираните фигури се направени на компјутер со користење на 2Д векторски графики или 2Д битмап графики.

3Д анимациите се дигитално моделирани и манипулирани од страна на автор аниматор. Со цел да се манипулира со овој вид на фигури на истите им е дадена дигитална структура на скелет со чија помош се контролираат движењата. Различни техники можат да бидат применети како на пример математички функции, симулации на кожа и коса, ефекти како оган и вода. Многу од 3Д анимациите се многу реалистични и често пати се користени како визуелни ефекти во денешните филмови.

## Анимиран банер

**Банер** претставува знаме или друго парче платно на кое е поставен симбол, лого, слоган или друга порака. Значи во офлајн светот банер претставува знаме со лого или некоја маркетинг порака кое е поставено на одредена локација за да го претставува бизнисот или некоја друга организација.

Она што ние скратено го викаме банер, всушност претставува веб банер кој што не е изработен на платно туку во електронска форма и не е закачено на физичка локација туку на одредена Интернет локација.

**Веб банер** претставува маркетинг форма на Интернет. Оваа форма на онлајн рекламирање претставува закачување на огласот-рекламата на една веб страница. Целта е да привлече сообраќај за веб сајтот преку линкување кон веб сајтот на оној кој се рекламира.

## Анимирано копче

**Анимираните копчиња** прикажуваат анимација на објектот на кое е претставено самото копче. Најчесто, анимираните копчиња ги среќаваме на web станите, при главното мени. Тие можат да имаат најразлична форма и димензија. Кога ќе ја вчитаме web страната тие може да имаат една форма, кога ќе се позиционираме со глумчето на нив да имаат друга форма, а кога ќе притиснеме на нив да имаат трета форма.

## Работа со маски

Маските кои се ставаат на слоевите се основна алатка при обработка на слики. Тие дозволуваат селективна промена на провидноста (транспарентноста) на слојот на кои се ставени. Ова се разликува од користењето на провидноста (транспарентноста) на слојот бидејќи маската има можност за селективна промена на провидноста на различни области во рамките на единствен слој.

Оваа промена на транспарентноста на слојот со користење на маска е недеструктивна на самиот слој.

Флексибилноста за дефинирање на провидноста на различни области на слојот е основа за повеќе интересна техника за манипулација со слики како што е селективното бојење.